Musicar – Landing Page

Objetivo do negócio: Construir uma base de dados confiável com interessados em utilizar o aplicativo.

Objetivo da landing page: Capturar leads para a construção da base de dados de alunos e professores.

Público alvo (personas presentes): Professor Antenado, Aluno Exibido, Paz e Amor e Criança.

Objetivos de cada persona

Professor Antenado: Busca capacitação nas palestras especializadas e quer se antenar quanto as novidades do setor musical.

- É confiável?

- Quanto custa?

- Como encontro alunos?

- Porque há taxa?

- Por que devo continuar a usar o aplicativo?

Aluno Exibido: Busca se antenar ás novidades, em especial as elétricas, e assistir aos shows do fim de semana com os amigos.

- Como encontro professores?

- Posso trocar de instrumento ou fazer mais de um por vez?

- Posso fazer aula em conjunto?

- Tenho que ter instrumento?

Paz e Amor: Busca conhecer a feira e assistir aos shows gospel.

- Como encontro professores?

- Há ensino de música gospel?

- Posso trocar de instrumento ou fazer mais de um por vez?

- Posso fazer aula em conjunto?

- Tenho que ter instrumento?

Criança: Participará das oficinas de música infantil e estarão sob a supervisão das escolas e ongs onde estudam.

Resumo: Criar uma landing page que venda os benefícios de dar aulas particulares e que exiba as possibilidades de aprendizado para os diferentes tipos de aluno.

Expo Music 2016

Público em 2015: 35.000 visitantes;

Estimativa de crianças em 2016: 2.000;

Espaços de lounge estarão disponíveis para interação com o público nos dias 23, 24 e 25;